

تعاريف و استانداردهای قالب های محتوایی



معاونت فضای مجازی، هنر و رسانه
دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

اداره تولید و تامین برنامه و محتوای فضای مجازی

www.Eshragh.ir

تعریف دل نوشته:

آنچه از سر دلتنگی، صمیمانه و صادقانه، بدون تعارفات بیان شود و بازتابی از احساس و اندیشه‌ی نویسنده باشد دل نوشته نام دارد. دل نوشته مخاطب خاص نداشته و نویسنده، یا برای رها شدن خود، قلم فرسایی می‌کند و یا خود را بجای مخاطبان قرار داده و از زبان خود به صورت غیرمستقیم دغدغه‌ها و نیازهای آنان را بیان می‌نماید. این گونه نوشتار با توجه به نقش احساسات در آن، می‌تواند تاثیرگذاری زیادی داشته باشد. رویکرد مبلغین در این نوع نوشتار، باید تبلیغی بوده و در قالب آن نیازها و مشکلات جامعه بیان و راهکار کوتاه داده شود. دل نوشته نوعی متن کوتاه بوده که ذکر منبع نوعاً در آن معنایی ندارد.

تعریف متن کوتاه:

محتوایی متنی با جملاتی بین ۱۰۰ (با فونت سایز ۱۲ حدود پنج سطر) تا ۳۰۰ کلمه (با فونت سایز ۱۲ حدود ۱۵ سطر) که با ورود و خروجی زیبا و تحلیل مناسب و تاثیرگذار به طرح و تبیین مسئله‌ای دینی و تبلیغی می‌پردازد. ذکر منابع و مآخذ در این قالب لازم است (پی‌نوشت‌ها و منابع، شامل تعداد کلمه‌ها نمی‌شود).

تعریف مقاله اینترنتی:

نوشتاری که حول یک محور و مسئله اصلی شکل گرفته و در یک سیر منطقی ضمن بررسی و تبیین جوانب مختلف مسئله (با ارائه مستندات و منابع و ارجاعات) به آن، پاسخی شفاف و روشن داده می‌شود. مقاله اینترنتی، باید دارای ساختاری چون عنوان، مقدمه، ذی‌المقدمه (بحث و بررسی مسئله) نتیجه و ارجاعات و منابع باشد. در مقالات اینترنتی، محتوا علاوه بر داشتن شرایط فوق، باید متناسب با فضای مجازی مخاطبان آن بوده و در عین علمیت، ساده نویسی شده و از اصطلاحات خاص علمی بدون توضیح و پی‌نوشت دادن، پرهیز شود تا مورد استفاده مخاطبان عام فضای مجازی واقع شود. مقاله اینترنتی تبلیغی، بین یک صفحه ۳۰۰ کلمه‌ای (با فونت سایز ۱۲ حدود ۱۵ سطر) تا چهار صفحه ۳۰۰ کلمه‌ای (بدون در نظر گرفتن پی‌نوشت و اضافات) است.

محتوای

متنی

تعاریف قالب‌های

دل نوشته

متن کوتاه

مقاله اینترنتی

اداره تولید و تامین محتوا
دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

تعریف پرسش و پاسخ:

روشی است که به وسیله آن مخاطب به توجه و تفکر درباره موضوع و مفهومی جدید و یا فهم بهتر مفاهیم تشویق می شود در این روش مستقیماً به بیان مطلب پرداخته و با طرح سوال یا سوالاتی هدفمند مخاطب را به صورت غیر مستقیم وارد مرحله کشف مفاهیم جدید می کنیم.

سوالات باید با توجه به زمینه های علمی مخاطبان بوده و به گونه ای باشد که ذهن مخاطب را به حرکت درآورده و ایجاد شبهه نماید. هدف از پرسش و پاسخ توجه دادن، تحریک تفکر و تقویت قدرت استدلال سنجش و قضاوت بی طرفانه مخاطب و استفاده از تجارب و دانسته های گذشته او برای نیل به کشف مجهول یا فهم بهتر مطلب.

تعریف پاسخ به شبهه:

هر سؤال، اشکال یا ابهامی که به قصد منحرف کردن افکار از باورهای درست، در برداشت ها، تحلیل ها و رفتارها، به صورت هایی چون ایراد، اشکال، ایجاد تردید، به اشتباه انداختن، بدگمانی، مغالطه و سفسطه مطرح می شود، شبهه نام دارد و پاسخی که برای رفع این ابهام به صورت منطقی، مستدل و مستند و روشن ساختن حق و جداسازی آن از باطل صورت می گیرد، پاسخ به شبهه نام دارد. برای پاسخگویی به شبهات، ریشه یابی و شناسایی عوامل تأثیرگذار آن و در نظر گرفتن شرایط مخاطب امری ضروری است.

حجم پاسخ به شبهه، به تناسب می تواند در حد یک متن کوتاه یا نهایتاً یک مقاله اینترنتی باشد (هر چه کوتاه تر و گویاتر باشد بهتر است).

رعایت ملاک های لازم در متن کوتاه یا مقاله اینترنتی نیز لازم است.

محتوای

متنی

۲

تعاریف قالب های

پرسش و پاسخ

پاسخ به شبهه

اداره تولید و تامین محتوا

دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

محتوای

۳

متنی

تعاریف قالب های معرفی

سایت

کتاب

نرم افزار

اداره تولید و تامین محتوا
دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

معرفی سایت:

جهت ارجاع و آشنا کردن مخاطبان با منابع و وبگاه های معتبر و مرتبط بیشتر، ضمن ارائه لینک ان، عنوان و موضوع سایت، صاحب امتیاز و پشتیبان آن و همچنین دو نکته ویژه آن معرفی می گردد. حجم این محتوا نهایتاً در حد متن کوتاه است.

معرفی کتاب:

جهت ارجاع و آشنا کردن مخاطبان با کتب و منابع بیشتر، ضمن معرفی موضوع و فهرست کتاب، نویسنده و هدفی که نویسنده برای این کتاب دنبال کرده و چاپ های که دارد، به چند نکته از محتوای آن و ارزشی که دارد، اشاره می گردد. حجم این محتوا نهایتاً در حد متن کوتاه است.

معرفی نرم افزار:

جهت ارجاع و آشنا کردن مخاطبان با نرم افزارهای مورد نیاز مخاطبان که توسط مراکز معتبر طراحی شده و انتقال مفاهیم دینی با رویکرد تبلیغی دارند. معرفی نرم افزار، سازنده آن، هدف از تولید این نرم افزار و طرز استفاده و سرفصل مباحث ارائه شده در آن ضروری است. حجم این محتوا نهایتاً در حد متن کوتاه است.

محتوای

۴

متنی

جدول استاندارد قالب های

دل نوشته

متن کوتاه

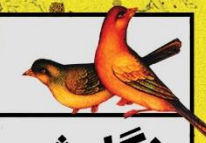
مقاله اینترنتی

پرسش و پاسخ

اداره تولید و تامین محتوا

دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

سطح ج (متوسط)



نگارش

- ۱- رعایت اصول نگارشی و ویرایشی.
- ۲- غلط املائی نداشته باشند.
- ۳- نداشتن اشتباهات تایپی.

محتوا

- ۱- علمیت لازم و مبانی سالمی را داشته باشد. استدلالی و محکم و متقن باشد. (بر اساس خواب و خیال و ... نباشد).
- ۲- در تعارض با باورهای قطعی شیعی نباشد.
- ۳- در تعارض با اصل نظام نباشد.
- ۴- تا جای ممکن موضوع را پیروانند و ابعاد مختلف را تبیین کند.
- ۵- مستند کردن متن (در صورت نیاز).
- ۶- نشر شبهه نکند.
- ۷- آورده نو و جدیدی داشته باشد.
- ۸- کپی نباشند.
- ۹- بیش از حد پیچیده و غیر روان نباشند.
- ۱۰- رویکرد دینی و تبلیغی مناسبی را داشته باشد.

تبصره

- تبصره ۱: در مقاله اینترنتی دو نکته مورد ارزیابی قرار میگیرد:
 - ۱- رعایت ساختار مقاله (مقدمه، ذی المقدمه و ...).
 - ۲- علمی و تخصصی بودن موضوع و محتوا اما با رویکرد تبلیغی نه علمی صرف.
- تبصره ۲: در قالب پرسش و پاسخ علمیت و نحوه پاسخگویی و ذکر منبع و همچنین اقناع مخاطب مورد بررسی قرار میگیرد.

محتوای

۵

متنی

تعاریف قالب های

داستان

داستانک

اداره تولید و تامین محتوا
دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

تعریف داستان و داستانک:

داستان یعنی بازآفرینی رویدادها و حوادث به ظاهر طبیعی. داستان تکرار واقعیت‌ها نیست. داستان در اصل تخیلی است از واقعیت. داستان هم می‌تواند بازآفرینی رویدادهای واقعی باشد و هم غیرواقعی و ساخته ذهن انسان. داستان از قدیمی‌ترین قالب‌های هنری است که پیشینه بسیار کهنی دارد. انسان‌ها آن را به شکل‌های مختلفی برای هم نقل و بازگو کرده‌اند. به طور کلی هر داستان به طور معمول دارای ویژگی‌های زیر است:

(معمولاً) به نثر است _ در داستان، تخیل به کار رفته است _ هر داستان حادثه‌ای را نقل می‌کند _ ساختار داستان بر رابطه علت و معلول استوار است _ حجم آن مشخص است.

استفاده از داستان برای تبلیغ و نشر بینش و رفتار اسلامی، یکی از بهترین قالب‌هایی است که مبلغین توانمند می‌توانند از آن بهره‌مند شوند. داستان در فضای مجازی نهایتاً ۱۰۰۰ کلمه می‌باشد تا بتواند اثرگذاری لازم را داشته باشد اما در داستانک نهایتاً ۴۰۰ کلمه می‌باشد.

محتوای

۶

متنی

جدول استاندارد قالب های

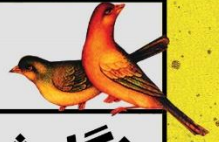
داستان

داستانک

اداره تولید و تامین محتوا

دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

سطح ج (متوسط)



نگارش

- ۱- غلط املائی و نگارشی مخمل فهم نداشته باشند.
- ۲- محدودیت تعداد کلمات را به طور فاحش نقض نکرده باشد.
داستان (۱۰۰۰ کلمه) - داستانک (۴۰۰ کلمه)

محتوا

- ۱- رویکرد دینی و تبلیغی مناسبی را داشته باشد.
- ۲- بیش از حد پیچیده و غیر روان نباشند.
- ۳- داستان و داستانک سیر منطقی داشته باشد.
- ۴- تا جای ممکن موضوع را بپروراند و ابعاد مختلف را تبیین کند.
- ۵- اطلاعات کافی برای درک کامل داستان و داستانک ارائه شود.
- ۶- دارای ضربه نهایی و پایان کوبنده باشد.
- ۷- هدف نویسنده مشخص باشد و به اقناع مخاطب صورت پذیرد.
- ۸- در پایان جای سوالی باقی نماند. (به استثنای ادبیات مینیمال و مدرن).
- ۹- جزئیات تاریخی سازگار باشد (مختص ادبیات رئال).
- ۱۰- رویکرد دینی و تبلیغی مناسبی را داشته باشد.

تکنیک

- ۱- انتخاب نام مناسب برای داستان.



۷

محتوای

تصویر و گرافیک

تعاریف قالب های

عکس نوشته

پوستر

اداره تولید و تامین محتوا
دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم



تعریف عکس نوشته:

تصویری است که درون آن یک متن دینی کوتاه، مفهومی و متناسب (کمتر از ۵۰ کلمه) قرار دارد. یک عکس نوشته باید به گونه ای باشد که یک مفهوم دینی را به طور مستقیم یا غیر مستقیم از طریق تصویر به همراه متن با فونت و رنگ متناسب در ذهن مخاطب القاء نماید با توجه به اینکه بیشترین دریافت ما از طریق قوه بینایی است، اگر انتقال پیام و مفهوم به کمک تصویر صورت پذیرد، اثرگذاری و ماندگاری بالاتری را در ذهن مخاطب خواهد داشت، لذا تناسب و هماهنگی تصویر و متن باید به گونه ای باشد که پیام در اولین نگاه به مخاطب منتقل شود.

تعریف پوستر:

پوستر تلفیقی است از هنر گرافیک و هنر تبلیغات که می تواند با چهار ویژگی محتوا، ارزش های برجسته هنری، کیفیت های تبلیغاتی، و درك عامه، تجربه ای را به بیننده ارائه دهد و بیان کننده مسائل فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، هنری، و تغییرات زمان باشد؛ زیرا ارتباطات بصری یکی از بهترین شیوه ها برای ارائه نظر و برانگیختن تفکر انسان است.

تمایز پوستر با عکس نوشته در این است که انتقال پیام به مخاطب در عکس نوشته عموماً به صورت استفاده هم زمان از عکس و متن می باشد، ولی در پوستر تصویر و گرافیک به تنهایی می تواند پیام را به مخاطب منتقل کند. هر چند متن ها در پوستر کمک کننده می باشند.



۸

محتوای

تصویر و گرافیک

جدول استاندارد قالب

عکس نوشته

اداره تولید و تامین محتوا
دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم



تصویر	۱- استفاده از تصاویر متناسب با شئون اسلامی.
ترکیب محتوا و تصویر	۱- تناسب بین عبارت و تصویر. ۲- دارای حداقل یک عبارت کوتاه و یک تصویر مرتبط (استفاده از متن و تصویر تولیدی دیگران) به گونه‌ای که مفهوم را دل‌نشین می‌نماید.
فونت	۱- استفاده از فونت مناسب. ۲- استفاده از سایز مناسب. ۳- استفاده از چینش مناسب. ۴- رنگ‌بندی مناسب فونت‌ها.
محتوایی	۱- رعایت اصول ویرایشی. ۲- آدرس‌دهی مناسب در مورد آیات، روایات و نقل قول‌ها: -قرآن: اکتفا به ذکر سوره و شماره آیه. مثلا: یوسف/۲۳. -روایات: اکتفا به نام کتاب و عنوان باب یا شماره حدیث. مثلا: میزان الحکمه/ج۴/ح۱۳۴۰. -نقل قول ها: اکتفا به نام منبع، صاحب اثر و عنوان مطلب. مثلا: شهید مطهری/احمسیه حسینی/ص ۲۰۱. ۳- رعایت اصول نگارشی. ۴- نداشتن غلط‌های املائی. ۵- نداشتن اشتباه محتوایی و علمی و عدم ایجاد شبهه. ۶- نداشتن اشتباه تایپی. ۷- ساده، روان و رسا بودن عبارت به صورتی که مخاطب به سرعت به مفهوم منتقل شود و برای فهمیدن محتوا به زحمت نیافتد.
تکنیک	۱- باکیفیت بودن تمامی اجزاء مجموعه (عدم کشیدگی تصاویر، شطرنجی نبودن، تناسب بین اجزاء مختلف تصویر و...).
کیفیت و اندازه ها	۱- عبارت حداکثر ۵۰ کلمه باشد. رزولیشن ۷۲dpi



۹

محتوای

تصویر و گرافیک

جدول استاندارد قالب

پوستر

اداره تولید و تامین محتوا

دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم



سطح (متوسط)	
تصویر	۱- استفاده از تصاویر متناسب با شئون اسلامی. ۲- خلق تصویری جدید با استفاده از لایه‌های متعدد و متشکل از عناصر و نمادهای (ELEMEN) مختلف و آماده.
ترکیب و محتوا و تصویر	۱- دارای طرحی که حداقل یک پیام در مورد موضوع یا واقعه‌ای خاص را منتقل نماید. ۲- تناسب بین اجزا، مختلف.
فونت	۱- استفاده از فونت مناسب در طرح‌هایی که محتوا دارد. ۲- استفاده از سایز مناسب در طرح‌هایی که محتوا دارد. ۳- استفاده از چینش مناسب در طرح‌هایی که محتوا دارد. ۴- رنگ‌بندی مناسب فونت‌ها در طرح‌هایی که محتوا دارد.
محتوایی	۱- رعایت اصول ویرایشی در طرح‌هایی که محتوا دارد. ۲- آدرس‌دهی مناسب در مورد آیات، روایات و نقل‌قول‌ها: -قرآن: اکتفا به ذکر سوره و شماره آیه. مثلا: یوسف/۲۳. -روایات: اکتفا به نام کتاب و عنوان باب یا شماره حدیث. مثلا: میزان الحکمه/ج۴/ح۱۳۴۰. -نقل قول‌ها: اکتفا به نام منبع، صاحب اثر و عنوان مطلب. مثلا: شهید مطهری/احماسیه حسینی/ص۲۰۱. ۳- رعایت اصول نگارشی. ۴- نداشتن غلط‌های املائی. ۵- نداشتن اشتباه محتوایی و علمی و عدم ایجاد شبهه. ۶- نداشتن اشتباه تایپی. ۷- ساده، روان و رسا بودن عبارت به صورتی که مخاطب به سرعت به مفهوم منتقل شود و برای فهمیدن محتوا به زحمت نیافتد.
تکنیک	۱- باکیفیت بودن تمامی اجزاء مجموعه (عدم کشیدگی تصاویر، شطرنجی نبودن، تناسب بین اجزاء مختلف تصویر و...).
کیفیت و اندازه‌ها	۱- عبارت حداکثر ۳۰ کلمه باشد. حداقل اندازه ۲۹*۴۲ cm با رزولیشن ۷۲ dpi.



۱۰ محتوای تصویر و گرافیک

تعاریف قالب های

اینفوگرافی

کُمیک

اداره تولید و تامین محتوا
دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

تعریف اینفوگرافی:

در اصل بیان اطلاعات به روش تصویری را اینفوگرافی می گویند، در این قالب پردازش و نمایش تصویری اطلاعات و محتواهای پیچیده و گسترده به صورت ساده و دسته بندی شده با استفاده از نمودار، نقشه، عکس، متن و... است که به سرعت در دسترس مخاطب قرار می گیرد. لازم است دقت شود در اینفوگرافی، گرافیک بر متن غلبه دارد و باید برای همه زبان ها قابل درک باشد. این قالب بهترین شیوه برای انتقال حجم وسیعی از اطلاعات مستند در کوتاه ترین زمان با جذاب ترین شکل ممکن برای مخاطب می باشد.

تعریف کمیک:

کمیک ها از در کنار هم گذاشتن قطعات متوالی از تصاویر تشکیل شده و معمولاً در آن از ابزارهای نویسه ای چون بالون گفتار، شرح ها و افکت های صوتی (نام آوا) برای نشان دادن گفت وگوها، تعریف داستان یا دیگر اطلاعات استفاده می شود. عناصری چون اندازه یا جاگذاری قطعات، روند بیان داستان یا موضوع را کنترل می کند. نقاشی کارتونی و دیگر روش های تصویرگری شبیه به آن، از مرسوم ترین نقاشی ها در کمیک هستند.

تصویر و گرافیک

جدول استاندارد قالب

اینفوگرافی

اداره تولید و تامین محتوا
دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

سطح ج (متوسط)	
تصویر	۱- استفاده از تصاویر متناسب با شئون اسلامی. ۲- دارای مجموعه‌ای از اطلاعات و عناصر گرافیکی (نمودار، نقشه، عکس و...).
ترکیب محتوا و تصویر	۱- غالب بودن عناصر گرافیکی بر متن.
فونت	۱- استفاده از فونت مناسب. ۲- استفاده از سایز مناسب. ۳- استفاده از چینش مناسب. ۴- رنگ‌بندی مناسب فونت‌ها.
محتوایی	۱- رعایت اصول ویرایشی. ۲- آدرس‌دهی مناسب در مورد آیات، روایات و نقل قول‌ها: قرآن: اکتفا به ذکر سوره و شماره آیه. مثلاً: یوسف/۲۳. روایات: اکتفا به نام کتاب و عنوان باب یا شماره حدیث. مثلاً: میزان الحکمه/ج۴/ح۱۳۴۰. نقل قول‌ها: اکتفا به نام منبع، صاحب اثر و عنوان مطلب. مثلاً: شهید مطهری/احماسیه حسینی/ص۲۰۱. ۳- رعایت اصول نگارشی. ۴- نداشتن غلط‌های املائی. ۵- نداشتن اشتباه محتوایی و علمی و عدم ایجاد شبهه. ۶- نداشتن اشتباه تایپی.
تکنیک	۱- باکیفیت بودن تمامی اجزاء مجموعه (عدم کشیدگی تصاویر، شطرنجی نبودن، تناسب بین اجزاء مختلف تصویر و...).
کیفیت و اندازه‌ها	۱- حداقل اندازه ۷۰*۵۰ cm. رزولیشن ۱۰۰ dpi.



۱۲

محتوای

تصویر و گرافیک

جدول استاندارد قالب
کُمیکاداره تولید و تامین محتوا
دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

سطح ج(متوسط)	
۱- رعایت اصول نگارشی و ویرایشی. ۲- نداشتن غلط املائی و تایپی. ۳- به کارگیری داستان و قصه آماده.	محتوا
۱- استفاده از کارکتر یا همان شخصیت آماده و یکسان. ۲- استفاده از بالون یا ابرهایی که دیالوگ یا همان صحبت ها و اصوات مختلف در آن قرار بگیرد.	تصویر
۱- شخصیتی که اول صحبت می‌کند باید در سمت راست تصویر قرار بگیرد و یا حداقل ابری که حرف‌های او در آن نمایش داده می‌شود باید چنین باشد. (با توجه به راست به چپ بودن زبان فارسی). ۲- استفاده از پنل: هر پنل که به آن فریم هم می‌گویند، پنجره‌هایی هستند که در هر صفحه از کُمیک بوک‌ها داستان در آن‌ها روایت می‌شود. ۳- استفاده از جوی‌ها، منظور حفره‌های فضای خالی عمودی یا افقی بین هر پنل هستند.	ترکیب محتوا و تصویر
۱- استفاده حداقل ۳ پنل در هر صفحه.	اندازه



۱۳

محتوای

تصویر و گرافیک

تعاریف قالب های

پاورپوینت

استیکر

اداره تولید و تامین محتوا
دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

تعریف پاورپوینت:

فایل یا محتوایی است چند رسانه ای که برای ارائه، آموزش، گزارش، اطلاع رسانی و ... به روش نمایش اسلاید مورد استفاده قرار می گیرد. این قالب به جهت امکان استفاده هم زمان از تصویر، متن، کلیپ و صوت، روشی جذاب برای آموزش و ارائه محتوا بوده که معمولا در سمینارها و کلاس های آموزشی و همایش ها استفاده می شود اما به علت داشتن خصوصیات منحصر به فرد بعضا در فضای مجازی هم مورد استقبال قرار می گیرد. تولید محتوای دینی در قالب پاورپوینت، مستلزم داشتن سیری منطقی در راستای تبیین موضوع یا مسئله ای مشخص می باشد.

تعریف استیکر:

استیکرها در فضای مجازی، بیشتر مربوط به شبکه های پیام رسان هستند که نشان دهنده هویت ها و هنجارها و فرهنگ بومی هر کشوری می تواند باشد. استیکرهای تبلیغی، رویکرد اسلامی داشته و دربردارنده ی محتوایی عام جهت نشر در شبکه های پیام رسان است.



۱۴

محتوای

تصویر و گرافیک

جدول استاندارد قالب

پاورپوینت

اداره تولید و تامین محتوا

دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم



سطح ج (متوسط)	
تصویر	۱- استفاده از تصاویر متناسب با شئون اسلامی. ۲- استفاده از قالب یا تم آماده.
ترکیب محتوا و تصویر	۱- تناسب بین قالب و موضوع پاورپوینت رعایت شود. به طور مثال: برای یک موضوع رسمی از قالب های فانتری و شلوغ استفاده نشود.
فونت	۱- استفاده از فونت مناسب و خوانا. ۲- استفاده از سایز مناسب. ۳- استفاده از چینش مناسب. ۴- رنگ بندی مناسب فونت ها.
محتوایی	۱- رعایت اصول ویرایشی. ۲- آدرس دهی مناسب در مورد آیات، روایات و نقل قول ها: -قرآن: اکتفا به ذکر سوره و شماره آیه. مثلا: یوسف/۲۳. -روایات: اکتفا به نام کتاب و عنوان باب یا شماره حدیث. مثلا: میزان الحکمه/ج۴/ح۱۳۴۰. -نقل قول ها: اکتفا به نام منبع، صاحب اثر و عنوان مطلب. مثلا: شهید مطهری/احماسیه حسینی/ص۲۰۱. ۳- رعایت اصول نگارشی. ۴- نداشتن غلط های املائی و تایپی. ۵- نداشتن اشتباه محتوایی و علمی و عدم ایجاد شبهه.
تکنیک	۱- استفاده از تصاویر و اجزاء با کیفیت.
کیفیت و اندازه ها	۱- ساخت پاورپوینت در یکی از اندازه های استاندارد (۴:۳) یا وایداسکرین (۱۶:۹) پیشنهاد می شود.



۱۵

محتوای

تصویر و گرافیک

جدول استاندارد قالب

استیکر

اداره تولید و تامین محتوا
دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم



سطح ج (متوسط)



۱- ترکیب متن و تصویر که هردو آن‌ها (متن و تصویر) تولید خود مبلغ باشد.

۲- القاء غیرمستقیم پیام.

۳- توجه به جریانات (فرهنگی، اجتماعی و...) روز.

۴- استفاده از متن کمتر از ۵ کلمه.

۱۶ محتوای صوت و فیلم

تعاریف قالب های

کلیپ صوتی

کلیپ تصویری

اداره تولید و تامین محتوا
دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

تعریف کلیپ صوتی:

به طور معمول از ترکیب دو یا چند قطعه صوت مختلف (کلامی، آهنگ و مرتبط به صورت هدفمند که می تواند تولید یا آرشیوی باشد. استفاده از افکت های صوتی و آهنگ ضمیمه از اموری است که لازم است مورد توجه قرار گیرد).
زمان کلیپ صوتی حداکثر ۵ دقیقه است. (لازم به ذکر است که آستانه شنوایی مخاطب نوعاً ۳ دقیقه می باشد).
فرمت آن نوعاً wma، wav، mp3 می باشد.

تعریف کلیپ تصویری:

کلیپ تصویری به طور معمول از ترکیب دو یا چند قطعه ویدیوی کوتاه با سناریویی مشخص و تدوینی منطقی با مدت زمان کمتر از ۷ دقیقه (مطلوب بین ۲ تا ۵ دقیقه) گفته می شود که به دو صورت تولیدی و آرشیوی تهیه می گردد.
کلیپ تولیدی بر اساس یک موضوع و فیلم نامه تصویربرداری گردیده و سپس تدوین می گردد اما کلیپ آرشیوی از تقطیع و تدوین چند قطعه ویدئویی آماده و مرتبط که طبق یک سناریوی جدید تدوین شده است، می باشد. کلیپ تصویری می تواند مستند، انیمیشن، مصاحبه، گزارش و ... باشد؛ و فرمت آن نوعاً، AVI، FLV، MPEG، MP4 و مناسب است نسبت تصویری آن ۱۶:۹ باشد.

محتوای صوت و فیلم

۱۷

جدول استاندارد قالب کلیپ صوتی

اداره تولید و تامین محتوا
دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

سطح ج (متوسط)	محتوا و سناریو
۱- القاء پیام به صورت مستقیم اما دل‌نشین. ۲- عدم ایجاد شبهه. ۳- نداشتن اشتباه محتوایی و علمی. ۴- انتخاب عنوان و موضوع جذاب.	
۱- استفاده از نریشن و صوت های آرشیوی. ۲- استفاده از افکت های صوتی آرشیوی به گونه‌ای که مفهوم را دل‌نشین می‌نماید. ۳- استفاده از موزیک بک گراند.	صداگذاری
۱- دارای عنوان بندی (تیتراژ) ابتدایی و انتهایی. ۲- استفاده از افکت‌های صوتی مناسب. (مثلاً عدم استفاده از افکت‌های که با مضامین مقدس همخوانی ندارد مانند شکسته شدن، پودر شدن، از بین رفتن و نابود شدن و...) ۳- انتخاب و تقطیع مناسب، جذاب و دارای پیام کامل حداقل یک قطعه ویدیوی آرشیوی.	تکنیک
۱- توجه به کیفیت و حجم و محیط و مدت زمان در انتشار کلیپ متناسب با پلتفرم های مختلف.	کیفیت و اندازه ها

۱۸

محتوای

صوت و فیلم

جدول استاندارد قالب

کلیپ تصویری

اداره تولید و تامین محتوا
دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

سطح ج (متوسط)	محتوا و سناریو
۱- القاء پیام به صورت مستقیم اما دل نشین. ۲- عدم ایجاد شبهه. ۳- نداشتن اشتباه محتوایی و علمی. ۴- انتخاب عنوان و موضوع جذاب.	
۱- استفاده از تصاویر (عکس و فیلم) موجود (آرشیوی). ۲- رنگ بندی مناسب در طول موشن گرافی.	تصویر
۱- دارای عنوان بندی (تیتراژ) ابتدایی و انتهایی. ۲- استفاده از افکت های تصویری و صوتی مناسب (مثلاً عدم استفاده از افکت های که با مضامین مقدس همخوانی ندارد مانند شکسته شدن، پودر شدن، از بین رفتن و نابود شدن و...).	تکنیک
۳- انتخاب و تقطیع مناسب، جذاب و دارای پیام کامل حداقل یک قطعه ویدیوی آرشیوی.	
۱- استفاده از نریشن و صوت های آرشیوی. ۲- استفاده از افکت های صوتی آرشیوی. ۳- استفاده از موزیک بک گراند.	صداگذاری

صوت و فیلم

تعاریف قالب های

فتوکلیپ

موشن گرافیک

اداره تولید و تامین محتوا
دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

تعریف فتوکلیپ:

به ویدئویی که از تدوین و ترکیب مجموعه ای از تصاویر به همراه صداگذاری و میکس مناسب برای رساندن مفاهیم و انتقال پیام ساخته شده است، فتوکلیپ می گویند. هنرمندی و خلاقیت خالق این اثر، به چیدمان منطقی تصاویر و ارتباط معنایی آن ها با صوتی است که در پس زمینه منتشر می کند و از این ترکیب خلاقانه، مخاطب را آگاه به مسائل و موضوعات مختلف می کند. در فتوکلیپ می توان از صوت های مختلف و در یک موضوع، برای پرداختن به جوانب مسئله، بهره گرفت. زمان فتوکلیپ، حداقل ۱ دقیقه و حداکثر ۵ دقیقه (حجم کمتر از ۱۰ مگابایت) است؛ و فرمت آن معمولاً MP4، FLV، MPEG می باشد.

تعریف موشن گرافیک:

دانش ادغام تصاویر و حرکت آن ها به همراه صدا که در ساخت تیزرها، انیمیشن های دوبعدی، برنامه های آموزشی و... کاربرد دارد و عدم نیاز به دوربین و نور و فیلمبرداری و عدم نیاز به بازیگر و استفاده از رنگ های جذاب، تصاویر گرافیکی متنوع و خلق افکت هایی با جذب مخاطب همگی دلایلی هستند که موشن گرافیک امروزه جزو پرطرفدارترین روشها به ویژه برای تبلیغات مورد استفاده است.

۲۰ محتوای صوت و فیلم

جدول استاندارد قالب فتوکلیپ

اداره تولید و تامین محتوا
دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

سطح ج (متوسط)



- ۱- استفاده از اصوات ترکیبی همزمان حداقل در یک قطعه (همزمانی حداقل یک صوت کلامی به همراه آهنگ مناسب).
- ۲- استفاده از حداقل یک قطعه صوت تولیدی (صوتی که منتشر نشده باشد).
- ۳- القاء پیام به صورت غیرمستقیم.
- ۴- توجه به جریانات (فرهنگی، اجتماعی و...) روز.
- ۵- ارائه راهکار کاربردی و علمی در موارد لازم.
- ۶- استفاده از نمادهای (ELEMAN) مناسب تصویری.
- ۷- دارای طول زمانی حداکثر ۲ دقیقه.



سطح ج (متوسط)

	<p>۱- القاء پیام به صورت مستقیم اما دل نشین. ۲- عدم ایجاد شبهه. ۳- نداشتن اشتباه محتوایی و علمی. ۴- انتخاب عنوان و موضوع جذاب.</p>	محتوا و سناریو
	<p>۱- استفاده از کارکترها و تصاویر موجود (آرشیوی). ۲- رنگ بندی مناسب در طول موشن گرافی.</p>	گرافیک
	<p>۱- استفاده از انیمت حداقلی (تمپلیت های آماده). ۲- عدم طولانی شدن زمان کلیپ نسبت به محتوا. ۳- رندر مناسب و استاندارد برای خروجی گرفتن. ۴- ترنریشن های آماده (تکنیک های انتقال به صفحه های بعدی). ۵- کارگردانی و دکوپاژ حداقلی.</p>	تکنیک و ترکیب
	<p>۱- استفاده از نریشن و صوت های آرشیوی. ۲- استفاده از افکت های صوتی آرشیوی. ۳- استفاده از موزیک بک گراند.</p>	صداگذاری
	<p>۱- توجه به کیفیت و حجم و محیط و مدت زمان در انتشار موشن متناسب با پلتفرم های مختلف.</p>	کیفیت و اندازه ها

۲۱

محتوای

صوت و فیلم

جدول استاندارد قالب

موشن گرافیک

اداره تولید و تامین محتوا

دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم



نرم افزار

تعریف قالب

اپلیکیشن

اداره تولید و تامین محتوا
دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

تعریف اپلیکیشن (نرم افزار موبایل):

نرم افزار مجموعه ای از فایل ها و مستنداتی است که دستوراتی قابل اجرا بر روی کامپیوتر و موبایل را در قالب فایل های کامپایل شده در اختیار ما قرار می دهد. گاهی این اطلاعات به صورت مستقیم طی مطالعه متن ها و تصاویر و کلیپ های موجود در اپلیکیشن به دست مخاطب می رسد و گاهی توسط اپلیکیشن های تعاملی و یا کاربردی و یا بازی ها و حتی ویجت ها این مهم محقق می شود.



۲۳

محتوای

نرم افزار

جدول استاندارد قالب

آپلیکیشن

اداره تولید و تامین محتوا

دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم



سطح ج (متوسط)	محتوا
<p>۱- رعایت اصول نگارشی و ویرایشی.</p> <p>۲- نداشتن غلط املائی و تایپی.</p> <p>۳- رویکرد دینی تبلیغی در محتوا.</p> <p>۴- انتخاب نام مناسب برای اپلیکیشن.</p> <p>۵- استفاده از فونت و سایز مناسب، تا آنجا که می توانید از فونت های بزرگ و بولد در اپلیکیشن خود استفاده نکنید.</p>	محتوا
<p>۱- چیدمان مناسب عناصر: منظور قراردادن مناسب لینک ها، منوها، عکس ها و سایر المان ها و عناصر یک برنامه می باشد.</p> <p>۲- از تصاویر در جای درست خود استفاده کنید.</p> <p>۳- قرار دادن عنوان برای هر صفحه اپلیکیشن.</p>	دیزاین و رابط کاربری
<p>۱- در نظر گرفتن اندازه ها برای قاب های مختلف. اپلیکیشن باید طوری طراحی شود که تمامی سایزهای برندهای مختلف موبایل را ساپورت کند.</p> <p>۲- عدم مشکل در اجرای نرم افزار (بسته نشدن نرم افزار در هنگام اجرا).</p>	تست فنی
<p>۱- استفاده از بخش گالری تصاویر، صوت، فیلم.</p> <p>۲- ثبت اپلیکیشن در اپ استورهای پربازدید.</p>	امکانات



محتوای

۲۴

خلاقانه

تعریف قالب

خلاقانه

اداره تولید و تامین محتوا
دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

تعریف قالب خلاقانه:

قالب هایی که در فضای مجازی عمومیت ندارند و در شرایط و با اهداف خاصی از آن قالب ها در فضای مجازی استفاده می شود و یا از قالب های معمول این فضا هستند اما دارای یک ویژگی ممتاز نسبت به نمونه های مشابه هستند که ارزش افزوده معتنا به نسبت به نمونه های دیگر داشته باشند .

ممکن است این قالب از ترکیب چند قالب هم زمان تشکیل شده باشد. لازم به ذکر است بررسی و ارزش گذاری این قالب به علت تنوع موجود در آن با تشخیص کارشناسان اداره تولید و تامین محتوا می باشد. قالب هایی مثل نشریه الکترونیکی، جدول، مسابقه و ... می توانند در این دسته قرار گیرند. قابل توجه می باشد که اگر این خلاقیت و ضرورت برای کارشناسان تایید نشود و توجیه نگردد فعالیت تایید نخواهد شد.