



قال رسول الله ﷺ:

﴿إِذَا عَمِلَ أَحَدُكُمْ عَمَلًا فَلْيُتَقِنْ﴾

الكافي، ج ۳، ص ۲۶۳

امام خامنه‌ای مدظله العالی:

درس خواندن و تهذیب اخلاق و هوشیاری سیاسی همراه با تلاش‌های انقلابی، وظائفی هستند که دختران و پسران این نسل باید آنها را هرگز فراموش نکنند. ۱۳۹۸/۹/۲۴

عنوان:

شیوه های جذب-د) به لسان قوم حرف زدن

شناسنامه مطلب	
m-t-54	کد مطلب
مهارتی/تشکیلاتی/فنون/مربوط به نیروی انسانی/جذب و تثبیت	رده
جذب، لسان قوم، جوان، محیط جوان، امام خامنه ای	برچسب
	توضیحات

پایگاه ترکیه‌ای، علمی، بصیرتی و مهارتی نُمُو

nomov.ir

هر صنف، گروه و فرهنگی خصوصیات مختص به خود را دارد. کسی که در یک تشکیلات به دنبال جذب و انتقال مفاهیم و معارف به افراد است باید با خصوصیات آن صنف و اصطلاحاً با زبان آن صنف آشنا باشد. در این صورت می‌تواند انتظار داشته باشد که نتیجه مطلوب بگیرد. مثلاً اگر در یک محیط دانشجویی، فردی با ادبیات و بیان مربوط به دانش آموزان مطالب را بیان کند و از خصوصیات فضای دانشجویی غافل بماند یقیناً مخاطب را نمی‌تواند اقناع و جذب کند. رعایت این مسئله در ارتباط با تمامی اقشار اعم از حوزوی، دانشجو، دانش آموز و... حائز اهمیت است.

مقام معظم رهبری رعایت این نکته در جمع‌های دانشجویی را خاطر نشان کرده اند:

« باید کلاس معارف بگذارید؛ معارف متقن با زبان روز، متناسب با فکر دانشجو، متناسب با ادبیات دانشجو بایستی ارائه بدهید؛ این‌ها کارهای لازم و اجتناب‌ناپذیری است. به لسان قوم حرف زدن، يك مصداقش اینجاست. با زبان دانشجو باید حرف زد. با ادبیاتی که برای دانشجو قابل فهم است، باید حرف زد. ای بسا ادبیاتی است که در يك محیطی کارساز است، کارآمد است، اما در محیط دیگری کارآمد نیست. این درست مثل اختلاف لغت می‌ماند. واقعاً اختلاف در ادبیات، مثل اختلاف در لغت است؛ مثل این است که انسان در يك محیط فارسی‌زبان بیاید مثلاً گجراتی حرف بزند؛ هیچ‌کس چیزی نخواهد فهمید. اگر چنانچه انسان با ادبیات محیط جوان و محیط دانشجویی آشنا نباشد، از این ادبیات استفاده نکند، راه ارتباط فکری بسته خواهد شد و تأثیرگذاری کم خواهد شد. پس به لسان قوم بودن خیلی لازم است»^۱.