عنوان:

شیوه های جذب-د) به لسان قوم حرف زدن

|  |
| --- |
| شناسنامه مطلب |
| کد مطلب | m-t-54 |
| رده | مهارتی/تشکیلاتی/فنون/مربوط به نیروی انسانی/جذب و تثبیت |
| برچسب | جذب، لسان قوم،جوان، محیط جوان، امام خامنه ای |
| توضیحات |  |

هر صنف، گروه و فرهنگی خصوصیات مختص به خود را دارد. کسی که در یک تشکیلات به دنبال جذب و انتقال مفاهیم و معارف به افراد است باید با خصوصیات آن صنف و اصطلاحا با زبان آن صنف آشنا باشد. در این صورت می تواند انتظار داشته باشد که نتیجه مطلوب بگیرد. مثلا اگر در یک محیط دانشجویی، فردی با ادبیات و بیان مربوط به دانش آموزان مطالب را بیان کند و از خصوصیات فضای دانشجویی غافل بماند یقینا مخاطب را نمی تواند اقناع و جذب کند. رعایت این مسئله در ارتباط با تمامی اقشار اعم از حوزوی، دانشجو، دانش آموز و... حائز اهمیت است.

مقام معظم رهبری رعایت این نکته در جمع های دانشجویی را خاطر نشان کرده اند:

« بايد كلاس معارف بگذاريد؛ معارف متقن با زبان روز، متناسب با فكر دانشجو، متناسب با ادبيات دانشجو بايستى ارائه بدهيد؛ اين‏ها كارهاى لازم و اجتناب‏ناپذيرى است. به لسان قوم حرف زدن، يك مصداقش اينجاست. با زبان دانشجو بايد حرف زد. با ادبياتى كه براى دانشجو قابل فهم است، بايد حرف زد. اى‏بسا ادبياتى است كه در يك محيطى كارساز است، كارآمد است، اما در محيط ديگرى كارآمد نيست. اين درست مثل اختلاف لغت مى‏ماند. واقعاً اختلاف در ادبيات، مثل اختلاف در لغت است؛ مثل اين است كه انسان در يك محيط فارسى‏زبان بيايد مثلًا گجراتى حرف بزند؛ هيچ‏كس چيزى نخواهد فهميد. اگر چنانچه انسان با ادبيات محيط جوان و محيط دانشجوئى آشنا نباشد، از اين ادبيات استفاده نكند، راه ارتباط فكرى بسته خواهد شد و تأثيرگذارى كم خواهد شد. پس به لسان قوم بودن خيلى لازم است»[[1]](#footnote-1).

1. - بيانات در ديدار اعضای دفاتر نمايندگى رهبرى در دانشگاهها 20/ 04/ 1389 [↑](#footnote-ref-1)