

بسمه تعالی

«الَّذِينَ يُبَلِّغُونَ رِسَالَاتِ اللَّهِ وَيَخْشَوْنَهُ وَلَا يَخْشَوْنَ أَحَدًا إِلَّا اللَّهَ وَكَفَىٰ بِاللَّهِ حَسِيبًا»

چهل راهبرد تبلیغی و تبیینی رهبر انقلاب  
خطاب به جامعه روحانیت

- ۱- لزوم تشخیص نیاز مردم: نیاز به عمق تفکر انقلابی و فهم مبانی آن (۱۳۶۹)
- ۲- جمع اخلاق و سیاست در منبر (۱۳۶۹)
- ۳- موعظه، تبیین معارف و ارائه الگو، سه محور موضوعات منابر (۱۳۷۰)
- ۴- لزوم ارتقاء فن منبر در محتوا و اسالیب (۱۳۷۰)
- ۵- ایجادکردن واکسن و پادزهر در برابر پمپاژ افکار مسموم به جای سد کردن آنها (۱۳۷۰)
- ۶- تبلیغ یعنی قرص کردن پایه های نظام (۱۳۷۰)
- ۷- محتوا سنجیده، ابزار هنرمندانه، و همت و اراده قوی در ارائه، سه مقدمه تبلیغ موثر هستند (۱۳۷۰)
- ۸- امروز دنیا غرب در سطوح حساسش، تشنه حقیقت است (۱۳۷۰)
- ۹- اگر حرکت عاشورا و اهداف امام حسین بدون تحریف بیان شود و فرهنگ عاشورایی به درستی ترویج شود میتواند دنیا را سریعتر به ظهور برساند (۱۳۷۴)
- ۱۰- اساس کارتبلیغ بر پیش بردن مخاطب است در ترقی فکری، مثل شاگردی که انسان او را روز به روز تربیت میکند و پیش میرد (۱۳۷۴)
- ۱۱- لزوم صدق و تبعیت در عمل و صفا باطن در تاثیر تبلیغ (۱۳۷۴)
- ۱۲- لزوم ایجاد مرکز تربیت مبلغ، تدوین محتوا عمومی تبلیغ و انتشار نشریه تخصصی تبلیغ (۱۳۷۴)
- ۱۳- اولین وظیفه جامعه روحانیت تبلیغ است و یک کار درجه دوم یا مخصوص یک عده مبلغ نیست (۱۳۷۴)
- ۱۴- لزوم آگاهی از سیاست و برخورداری از بصیرت در تبلیغ به جهت متفاوت شدن و حساس شدن مسائل تبلیغی در دوران حاکمیت اسلام (۱۳۷۶)
- ۱۵- گسترده شدن محتوا تبلیغ با تشکیل حکومت اسلامی به شکل تبیین مجموعه مسائل جمعی و مسائل فردی در منظومه حاکمیتی دین و وظائف اجتماعی (۱۳۷۶)
- ۱۶- ارکان تبلیغ عبارتند از:
  - ۱- منشاء: تامل و مطالعه همراه با اخلاص و دلسوزی، مصداق آیه: "عزیز علیه ما عنتم حریص علیکم"
  - ۲- هدف: زمینه سازی برای عبودیت و مصداق آیه: "ادع الی سبیل ربک"
  - ۳- روش: با حکمت و موعظه، مصداق آیه: "بالحکمه و الموعظه الحسنه و جادلهم بالتی هی احسن" (۱۳۷۶)
- ۱۷- لزوم مواجهه با جوانان و درک استفهامات ایشان و پاسخ به آنها در تبلیغات (۱۳۷۶)
- ۱۸- توجه به نقاطی که دشمن بر آنها تمرکز کرده و خنثی سازی آنها در تبلیغات (۱۳۷۶)
- ۱۹- لزوم جلوگیری از تبلیغات دشمن در اختلاف افکنی و دفع شایعات مربوط به آن (نیاز روز تبلیغی) (۱۳۷۶)
- ۲۰- لزوم زدودن ابهام از آینده و امیدوارکردن دلها در تبلیغ (نیاز روز تبلیغی) (۱۳۷۶)
- ۲۱- لزوم تقویت پایه ها و اصول انقلاب در خنثی سازی تبلیغات دشمن (نیاز روز تبلیغی) (۱۳۷۶)
- ۲۲- محفوظ ماندن نقش اساسی تبلیغ سنتی و منبر در کنار ابزارهای روز رسانه ای (۱۳۷۷)
- ۲۳- لزوم اهتمام به گزینش مخاطب (بویژه نسل جوان) و گزینش محتوا با هدف استحکام عقائد به اقتضاء ضعف و استفهام مخاطب (۱۳۷۷)
- ۲۴- لزوم توصیف ثمرات حاکمیت دین و دستاوردهای انقلاب در تبلیغ (۱۳۷۷)
- ۲۵- لزوم سوق دادن جوانان به اندیشیدن، حلم و اخلاق اسلامی (۱۳۷۷)
- ۲۶- تبلیغ یعنی "رساندن" ارزشهای دین به دل (نه به گوش) تا در دل مستمع نفوذ کند و به هویت او تبدیل شود (۱۳۸۴)
- ۲۷- انسان سازی، هدف تبلیغ پیامبر بود و ما باید در نهایت دل و فکر مخاطب را آباد کنیم (۱۳۸۴)
- ۲۸- منطق، عنصر اصلی در تبلیغ ماست (۱۳۸۴)
- ۲۹- لزوم برگزاری هنرمندانه منابر (۱۳۸۴)

- ۳۰- لزوم پرداختن به خوف در کنار رجاء و انذار در کنار تبشیر و نیز بالاتر بودن خوف به جهت زدودن غفلت از عمل به ضروریات دین (۱۳۸۴)
- ۳۱- تأثیرات تبلیغ، دفعی و آنی نیست؛ طولانی مدت است (۱۳۸۴)
- ۳۲- مصداق اتم عمل صالح، تبلیغ همراه با بصیرت و یقین است (۱۳۸۸)
- ۳۳- تبلیغ باید جریان ساز و گفتمان ساز باشد تا یک معرفت فراگیر بشود و نهایتاً اندیشه دینی در مردم رشد کند؛ که این نیاز دارد به برنامه ریزی و کارفعال (۱۳۸۸)
- ۳۴- ماه محرم، بهترین فرصت برای تبلیغ است که شاخص و مایز برجسته بشود برای خنثی سازی فتنه های دشمن (۱۳۸۸)
- ۳۵- تبلیغ رسالات الله، با دوش شرط "بخشونه" یعنی اخلاص و "لایخشون احدا الا الله" یعنی اقدام همراه با یقین و شجاعت، همراه است. (۱۳۸۸)
- ۳۶- لزوم همراه سازی تبلیغ با مودت اهل بیت و آوردن پیوند عاطفی به پشتیبانی از پیوند فکری و عملی (۱۳۸۸)
- ۳۷- در لایه های عمیق ذهن مخاطب خود اثربگذارید و به جلب عواطف او اکتفاء نکنید (۱۳۹۰)
- ۳۸- مخاطبانان را به نماز تشویق کنید که این او را در مواقع حساس نجات میدهد (۱۳۹۰)
- ۳۹- لزوم همدلی مبلغان شیعه و سنی (۱۳۹۰)
- ۴۰- باتوجه به گرایش روزافزون مردم جهان به اسلام، معارف منطقی و ریشه دار اسلام متناسب با نیاز جامعه بشری را روحانیت باید بیان بکند (۱۳۹۰)
- ۴۱- تبلیغ باید صادقانه، صمیمانه، امانتدارانه و مسئولانه باشد نه به سبک پروپاگاندا غربی. در اسلام تبلیغ تفاهم با مردم است نه کنترل افکار آنها (۱۳۹۶)
- ۴۲- حقیقت تبلیغ و تبلیغ درست یعنی سینه به سینه شدن با دشمن و مواجهه با ظلمات (۱۳۹۶)